



2021 WCISE 西部国际口腔展

赞助手册

2021/04/22-25

成都·中国西部国际博览城

www.wcise.com

* 2021年
预测

630
家参展企业

220
场专题学术会

50,000
平方米展览面积

38,000
位专业观众

最大化提升品牌效应，
助您在西部市场获取更多商业机会！

为什么赞助？

01

专注于中西部市场

自2001年起，（成都）西部国际口腔展19年来一直致力于服务中西部地区口腔医疗，为口腔厂商与专业买家和医生提供专业且高质量的交流平台。通过参加四天的展会和会议，中西部当地口腔医生、技师可以方便地了解到最新牙科技术，结合中西部地区的口腔医疗市场需求，寻找最佳解决方案。

02

深入挖掘优质专业卖家

（成都）西部国际口腔展每年吸引中西部地区的民营口腔医院/诊所医生、公立口腔医院、综合医院口腔科医生、义齿技工、代理商/分销商/经销商等前来参观寻求合作，其中65%的参观者具有采购决策权或参与权。通过赞助或广告的形式，将您的产品或解决方案通过独一无二的形式展现出来，为您开拓潜在客户创造了最佳平台。

03

提升品牌知名度

我们为参展商提供最具价值的赞助推广资源，为您2021年展会宣传战略提供极佳的参考，从线上推广到馆内宣传，覆盖全年度推广周期，将给您带来高价值的品牌曝光机会。每一个释放信息的窗口都将是您展会上促成交易的重要契机。通过我们的个性化营销，帮助您从同类竞争对手脱颖而出，从而获得更高的品牌知名度。

04

搭建商务关系网络

（成都）西部国际口腔展是中西部地区口腔医疗行业的盛会，是当地医生、买家首选的商务平台，吸引了以四川成都为中心及周边10省的专业买家寻找商机。在此，您可以与决策者直接对话，启动、构建和进一步发展商务关系。



为参展商提供

（全年度）整合推广营销解决方案

展商招募 / EP

点对点/电话/协会/合作方邀请专业买家

数字媒体推广（微信、官方网站）

365天网上展厅

展前宣传期

观众招募 / VP

现场广告&各种赞助

新技术/新产品发布

展商展品预览

展台展示

VIP买家商务对接

行业媒体&线下媒体推广

展会现场

首席战略合作 – ¥350,000 (独家)

贵公司将在 2021 西部国际口腔展上全部以“首席战略合作”冠名

90 平方米的展位空间

巨幅馆前广告一幅 (18mx12m)

贵公司标识出现在大会展馆入口主办方宣传上

贵公司标识将以“首席战略合作”名义出现在展馆前索引大板广告上

贵公司标识出现在所有宣传资料上, 如网站、会刊、现场宣传等

贵公司标识以“首席战略合作”名义出现在 2021 西部国际口腔展官方网站上, 并建立贵公司网站与展会网站的超级链接

贵公司可以在展会现场组织新产品交流会、学术会(具体场次由主办方统一协调)

贵公司可以在展会现场组织培训班、现场活动(具体场次由主办方统一协调)

贵公司领导可以出席展会开幕式

贵公司可以获得 EDM 展讯专版广告推介一期

贵公司可以获得微信专题报道两期

贵公司介绍(中文 300 字以内)列入会刊大会会刊为贵公司提供 2 版硬广

首席会议合作 – ¥250,000

贵公司将在 2021 西部国际口腔展上全部以“首席会议合作”冠名

72 平方米的展位空间

贵公司标识出现在大会展馆入口主办方宣传上

贵司将在所有学术专题会场摆放一张桌子做产品展示

贵司将在所有学术专题会场摆放 1-2 个易拉宝

贵司将在所有学术专题会场椅子上摆放宣传资料

贵司可提供所有学术会场的矿泉水赞助

贵公司标识将以“首席会议合作”名义出现在展馆前索引大板广告上

贵公司标识出现在所有宣传资料上, 如网站、会刊、现场宣传等

贵公司标识出现在 2021 西部国际口腔展官方网站上

贵公司可以在展会现场组织新产品交流会、学术会(具体场次由主办方统一协调)

统一协调)

白金合作 – ¥200,000

贵公司将在 2021 西部国际口腔展上全部以“白金合作”冠名

72 平方米的展位空间

贵公司标识出现在大会展馆入口主办方宣传上

馆内灯箱广告一幅 (约 35 平米)

贵公司标识出现在所有宣传资料上, 如网站、会刊、现场宣传等

贵公司标识以“白金赞助”名义出现在 2021 西部国际口腔展官方网站上

接贵公司可以在展会现场组织新产品交流会、学术会(具体场次由主办方统一协调)

贵公司可以获得微信专题报道一期

贵公司介绍(中文 300 字以内)列入会刊

大会会刊为贵公司提供 1 版硬广

黄金合作 – ¥100,000

贵公司将在 2021 西部国际口腔展上全部以“黄金合作”冠名

54 平方米的展位空间

贵公司标识出现在展馆入口主办方宣传上

贵公司标识出现在所有宣传资料上, 如网站、会刊、现场宣传等

贵公司标识以“黄金赞助”名义出现在 2021 西部国际口腔展官方网站上

贵公司可以获得微信专题报道一期

贵公司介绍(中文 300 字以内)列入会刊

大会会刊为贵公司提供 1 版硬广

广告目录

展馆现场广告

A-1.主入口上方玻璃幕墙广告	¥40,000/个	A-2.观众大厅廊檐灯箱广告	¥12,000/个
A-3.大厅圆柱形灯箱广告	¥25,000/5 个	A-4.广场注水道旗广告	¥1,200/个
A-5.观众入口围栏广告	¥3,500/幅	A-6.大厅吊旗广告	¥15,000/面
A-7.大厅通风口墙面广告	¥30,000/个	A-8.企业新品发布会	¥3,000/半小时/场
A-9.观众胸卡背面广告	¥30,000/个	A-10.观众吊绳赞助	¥30,000/个
A-11.手提袋赞助	¥25,000/个	A-12.手提袋插入广告	¥20,000/个
A-13.参会指南赞助	¥20,000/个	A-14.会刊内页广告	¥10,000/页
A-15.展商用矿泉水广告	¥20,000/个	A-16.观众矿泉水广告	¥20,000/个
A-17.摆渡车车身广告	¥20,000/辆/展期	A-18.大厅 LED	¥22,000/个

学术会相关赞助及广告

B-1.学术会专题赞助	¥30,000/个	B-2.培训班专题赞助	¥30,000/个
B-3.新产品/新技术专场	¥5,000/场/小时	B-4.企业学术会会场桁架广告	¥10,000/个
B-5.学术会 VIP 专家餐饮区广告	¥30,000/个	B-6.学术会代表餐饮区广告	¥30,000/个
B-7.会议手册彩页广告	¥15,000/个	B-8.学术会现场矿泉水广告	¥20,000/个

会前相关推广广告

C-1.会前邮寄观众邀请函封底全彩广告	¥30,000/个	C-2.会前邮寄观众邀请函夹页广告	¥20,000/个
C-3.官方微信专题报道	¥2,000/期	C-4.官网首页广告	¥10,000/展期

A-1 主入口上方玻璃幕墙广告 - ¥40,000/个面积: 216m²

展馆入口是所有观众必经之处，人流量巨大，此处视野开阔，幕墙广告是尺寸为 216 m² 的巨型广告，悬挂于展馆上方，贵公司可将标识、展品等重要推广信息放在此广告中展示，可最大限度的将贵公司形象渗透到每一位观众心中，是展会最为突出的宣传广告。



主入口上方玻璃幕墙广告

A-2 观众大厅檐廊灯箱广告 (6 个) - ¥12,000/个每个面积约 35m²

大厅人员密集，灯箱广告十分明亮，远视效果强烈，制作面积大，引人注目，贵公司的企业形象可以在此广告中得到充分展示。



观众大厅檐廊广告

A-3 大厅圆柱形灯箱广告 (5 个) - ¥25,000/5 个每个面积约 13m²

位于 9 号馆出口处和学术大厅前方，此处人流量较大，特别是大会授课专家和所有学术会代表的必经之处，加之柱形灯箱十分抢眼明亮，广告含金量极高，可成为贵公司宣传推广的极佳机会。



大厅圆柱形灯箱广告

A-4 广场注水道旗广告 (个数不限) - ¥1200/个面积 (个) : 3.6m²

道旗位于进出展馆的必经之路上，一排排道旗广告，醒目且壮观，充分展示贵单位的企业形象，吸引观众前去贵单位展台参观。



广场注水道旗广告

A-5 观众入口围栏广告 – ¥3,500/幅

西部国际口腔展现场数万观众入场参观的必经之地，您的企业信息将醒目的出现在观众视野里，宣传效果良好。

规格：2m(W) × 1.2m(H)



观众入口围栏广告

A-6 大厅吊旗广告（2面） – ¥15,000/面

面积：64m²

飘扬的吊旗高高挂于展馆上空，抬头可见，充分提高贵公司品牌的知名度。



大厅吊旗广告

A-7 大厅通风口墙面广告 – ¥30,000/个

面积：98.6m²

每年西部国际口腔展将吸引来自全国各地的数千名口腔专业医生前来听课学习，此广告是学术会授课专家和所有学术会参会代表的必经之地，更是上万观众出馆的必经之处，广告面积巨大，视觉冲击强烈，贵司推广信息尽收参会人员眼中，是绝佳的推广宣传广告位。

规格：5.8 (H) × 17 (W)



大厅通风口墙面广告

A-8 企业新品发布 – ¥3,000/半小时/场

位于 20 周年庆活动区域，亦是开幕式举办和手术转播区域，地理位置显著，手术间隙穿插企业新品发布，将会吸引更多专业观众驻足观看，是企业宣传推广新产品新技术的绝佳时机。



企业新品发布

A-9 观众胸卡背面广告 (1 个名额) - ¥30,000/个

现场预计将有 38,000 多名专业观众及买家到场参观，每人都需佩戴胸卡入场，贵公司的标识、展位号、产品信息等将出现在胸卡背面，让每位观众都可以关注到您的品牌、产品并迅速找到您的展位参观采购。（往届数据：2020 年共有 32,178 位专业观众参观）

制作规范：

- ✓ 整体设计方案、制作由主办方提供
- ✓ 胸卡背面广告设计由赞助商提供
- ✓ 尺寸：宽 90mm 高 130mm
- ✓ 文件提交格式：限 AI、CDR 的格式

**A-10 吊绳赞助 (1 个名额) - ¥30,000/个**

四天展期，所有观众将佩戴着印有贵公司 LOGO 的吊绳出现在展馆的各个角落，企业形象得到充分的展示。很多观众展后仍会将这种色彩鲜明、制作精良的吊绳用来悬挂自己喜爱的物件，起到持续宣传的效果。（往届数据：2020 年共有 32,178 位专业观众参观）

制作规范：

- ✓ 吊绳宽度 15mm
- ✓ 赞助商和大会 LOGO 间隔展示
- ✓ Logo 由赞助商提供
- ✓ 整体设计方案、制作由主办方提供
- ✓ 文件提交格式：限 AI、CDR 的格式

**A-11 手提袋赞助 (2 个名额) - ¥25,000/个**

每一位观众换取胸牌后，均会领取一个印有贵公司标识的无纺布手提资料袋。展会结束后，观众仍会用这个手提袋装日常用品，起到持续宣传的效果。

制作规范：

- ✓ 整体设计方案由主办方提供
- ✓ 赞助商提供相赞助面相关设计
- ✓ 文件提交格式：限 AI、CDR 的格式
- ✓ 2 个名额，每个名额可做 5000 个



A-12 手提袋插入广告 - ¥20,000/个

每一位观众换取胸牌后，均会领取一个由主办方发放的无纺布手提资料袋，贵公司的宣传资料可以放在手提袋中一起发放到观众手中，在正式参观展会前，观众就已经开始接触贵公司的宣传资料。

制作规范：

- ✓ 赞助商提供相关纸质宣传资料，组委会负责资料装袋发放
- ✓ 尺寸：最大 A4 尺寸(宽度 210mm x 高度 297m)的宣传资料



手提袋插入广告

A-13 参会指南彩页广告（多家） - ¥20,000/个

参会指南包含展位图、展商名录、会议日程、活动等大会重要信息，是观众了解大会重要途径，现场观众人手一册，在参会指南上刊登您的广告，或在展位图里醒目的标注贵公司的标识，能让观众在第一时间关注到贵司宣传，了解贵司信息，是不可多得的宣传机会。

制作规范：

- ✓ 彩页印刷设计方案由赞助商提供
- ✓ 整体设计方案、制作由主办方提供
- ✓ 文件提交格式：限 AI、CDR 的格式



A-14 会刊内页广告 - ¥10,000/页

会刊现场发放给参展商和观众，展会结束后，展商和观众仍会翻阅，内页广告会持续起到宣传作用。

制作规范：

- ✓ 供彩色印刷的设计方案由赞助商提供
- ✓ 制作由主办方提供
- ✓ 文件提交格式：限 AI、CDR 的格式



A-15 展商用矿泉水广告 - ¥20,000/个

所有展商瓶装用水广告，现场展商及展商接待客户时，饮水可直接看到此广告，无论针对展商还是观众都可以起到极佳宣传效果。



展商用矿泉水广告

A-16 观众矿泉水广告 - ¥20,000/个

4月成都天气炎热，我们将为参会的观众统一发放矿泉水，几乎人手一瓶。覆盖面广，将大大曝光企业的品牌知名度，是企业不可错过的宣传机会。



观众矿泉水广告

A-17 摆渡车车身广告 - ¥20,000/辆/展期

摆渡车用于现场接送授课专家及专业观众到展馆主入口安检处，广告包含车身侧面、车头、车尾广告。第一时间可以宣传贵公司形象与产品相关信息，醒目、印象深刻，宣传效果明显。

规格：

车尾 kt 板：1.5m (W) × 0.4m (H)

车头：1.4m (W) × 0.5m (H)

侧面：横幅—4m×0.2m



摆渡车车身广告

A-18 大厅 LED (1 个) - ¥22,000/个

面积：64m²

大厅人流量密集，是观众出馆的必经之地。得天独厚的地理位置、醒目的标识让您的企业形象深深的记在观众的心中。



大厅 LED 广告

B-1 学术会专题赞助 - ¥30,000/个

每年西部国际口腔医学学术会议都将举办 20 多个专题 200 多场讲座。邀请国内外顶级专家齐聚一堂，并吸引了数千名参会学员到此交流学习，贵公司可将宣传推广融入专题学术当中，让参会专家学者更直接的接触贵司产品等信息，加深对贵司的了解，是贵司不可错失的品牌推广良机。



学术会专题赞助

B-2 培训班赞助 - ¥30,000/个

西部国际口腔展现场“手把手”系列实操培训班已成为口腔行业知名的培训名片，皆由华西口腔医院专家团队手把手教学，现场实操物品可由贵司提供，如此高规格的培训而使用贵司产品，可使产品形象大大提升，得到充分的宣传展示的效果。



培训班赞助

B-3 新产品/新技术专场（企业演讲） - ¥5,000/场/小时

展商可以聘请讲师讲授学术问题，同时穿插着企业产品推广，让听课学员既能学到知识又能了解贵司产品，会给学员留下更为深刻的印象。

备注：

- ✓ 会议区可以摆放贵单位的宣传易拉宝，易拉宝由贵单位自行提供
- ✓ 会议桌上可以摆放贵公司的宣传资料
- ✓ 会议室投影仪设备由主办方提供



新产品/新技术专场

B-4 企业学术会会场桁架广告 - ¥10,000/个

西部国际口腔医学学术会议在西部展同期召开，届时将在 4 天的时间内举办 220 场国际高端学术会议，200 多位来自国内外的专家及 5000 位参会代表都将在此参会，此广告直接面对最为重要的专业参会群体。是非常值得推广的重要广告之一。

制作规范：

- ✓ 设计方案由赞助商提供
- ✓ 整体设计方案、制作由主办方提供
- ✓ 文件提交格式：限 AI、CDR 的格式
- ✓ 尺寸：宽度 4m x 高度 3m



学术会会场桁架广告

B-5 学术会 VIP 专家餐饮区广告 - ¥30,000/个

2021 西部国际口腔医学学术会议将举办五大高峰论坛及 20 多个专题 220 场学术交流会议，届时国内外口腔行业 200 多位顶级专家大咖 将云集于此，VIP 专家餐券及接待处广告可以直接醒目的让专家看到企业形象，加深对企业印象，是难得的宣传展示机会。

备注：

- ✓ VIP 餐券背面广告
- ✓ 专家酒店接待处易拉宝广告 2 个



学术会 VIP 专家餐饮区广告

B-6 学术会代表餐饮区广告 - ¥30,000/个

2021 西部国际口腔医学学术会议现场将有来自全国各地的 5000 名 口腔行业专业医生注册参会，所有参会代表的午餐区设于展会现场，让代表就餐同时看到企业宣传广告，宣传效果极佳。

备注：

- ✓ 学术会代表餐券背面广告
- ✓ 学术会代表餐饮区桁架广告 (4m × 3m)



学术会代表餐饮区广告

B-7 会议手册彩页广告 - ¥15,000/个

会议手册是大会现场重要资源，内容主要涵盖西部口腔医学学术会议 “手把手” 系列培训班、手术直播、大赛及企业交流学术会等重要活动详细日程及专家介绍，是观众了解大会重要导航资料，现场观众人手一册，在会议手册上刊登您的广告，能让观众在第一时间关注到贵司宣传，了解贵司信息，是不可多得的宣传机会。

**B-8 学术会现场矿泉水广告 - ¥20,000/个**

所有学术会场的瓶装用水广告，现场学员或嘉宾是最为重要的 参会人群，在用水时可直接看到此广告，宣传效果极佳。



学术会现场广告

会前相关推广广告

C-1 观众邀请函封底全彩广告 - ¥30,000/个

开展前，将有 50000 位以上全国各地专业口腔医生收到主办方快递的纸质邀请函，届时口腔医生将对贵公司的标识、产品等信息有深刻印象，也可以提前了解贵司展位情况，吸引观众现场去您的展台参观，此广告依赖大会专业数据库，覆盖最为全面、精准，是吸引人气行之有效的推广方案。

制作规范：

- ✓ 供彩色印刷的设计方案由赞助商提供
- ✓ 整体设计方案、制作由主办方提供
- ✓ 文件提交格式：限 AI、CDR 的格式
- ✓ 尺寸：宽度 95mm x 高度 210mm



C-2 观众邀请函夹页广告 - ¥20,000/个

开展前，将有 50000 位以上全国各地专业口腔医生收到主办方快递的纸质邀请函，贵公司的宣传资料随参观邀请函一起提前到达观众手中，让医生对贵公司的标识、产品等信息有深刻印象，此广告依赖大会专业数据库，覆盖最为全面、精准，是不容错过的推广良机。

制作规范：

- ✓ 整体设计方案及制作由赞助商提供
- ✓ 尺寸：不超过最大尺寸（宽度 140mm x 高度 210mm）的单页广告



C-3 微信专题报道 - ¥2,000/期

西部国际口腔展微信公众号，每周推送展会信息、行业新闻和技术资讯，面向 30,000 人专业粉丝，是获取口腔医疗行业信息和展会情况的重要平台。您可以通过此平台，快速的将您的产品信息、企业动态传递给您的潜在客户。

备注：

- ✓ 微信推送新闻稿至少提前 1 个工作日供稿，具体推送日期至少提前 1 周确定



会前相关推广广告

C-4 官网首页广告 — ¥10,000/展期

西部国际口腔展官方网站，是观众和展商了解西部口腔展的重要窗口，网站包涵了观众预登记，学术会培训班注册等通道，每天浏览量巨大，官网首页产品展示非常醒目，可以让专业观众第一时间了解公司产品，提升公司形象。

备注：

- ✓ 提供 200 字左右产品介绍
- ✓ 提供产品图片



联系我们

西部国际口腔展组委会

电话：028-6632 3918

邮箱：wcise@hope-tarsus.com

官网：www.wcise.com